

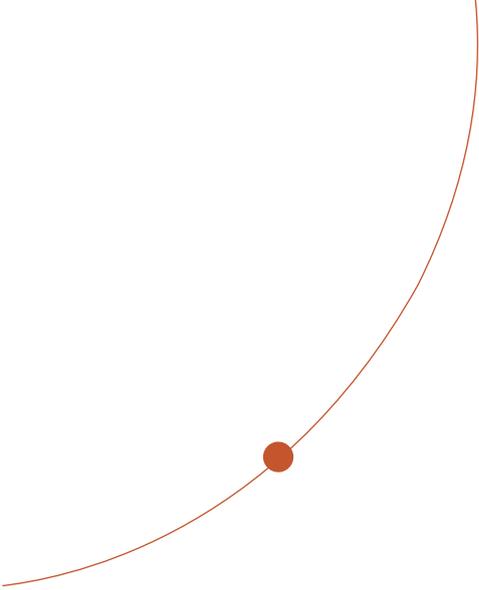
Rendicontazione 2018



SARACIRONE GROUP

evoluzione responsabile d'impresa

indice



- Lettera di presentazione p. 1
- L'azienda, i servizi,
il contesto di riferimento p. 3
- Governance p. 11
- Strategia e rischi p. 17
- Modello di business p. 25
- Performance p. 33
- Prospettive future p. 43
- Nota metodologica p. 46
- Sintesi dei risultati del BIA p. 49

è con vero piacere che presentiamo il primo documento di rendicontazione della Società Sara Cirone Group Srl SB, relativo all'anno 2018.

La costituzione della Società, avvenuta ad aprile 2018, rappresenta un gesto concreto di avvicinamento alle comunità del territorio e ai processi che ne determinano la sostenibilità nel tempo.

Per Sara Cirone Group Srl SB pensare al benessere delle comunità significa considerare, in modo integrato, tutte le risorse che compongono i territori e, in particolare, riconoscere che esistono diverse forme di risorse, tangibili e intangibili, che necessitano di essere conosciute e valorizzate. Questo rappresenta il modo in cui Sara Cirone Group Srl SB interpreta il concetto di sostenibilità ed allo stesso tempo definisce il pensiero volto alla posterità che sostiene il suo operato.

La scelta di Sara Cirone Group Srl SB di costituirsi sotto forma di Società Benefit dipende direttamente da quanto affermato. La Società, infatti, segue principi guida orientati alla sostenibilità, e propone servizi concreti utili alle diverse forme organizzative presenti nei territori.

Ciò che la Società propone, infatti, sono metodi e strumenti che consentono alle organizzazioni di creare e rendicontare il valore creato, laddove per creazione di valore non significa solamente la capacità di generare risultati economico-finanziari positivi, ma anche la capacità di generare risultati e impatti generativi per tutte le risorse sociali, umane, relazionali, organizzative e ambientali che inevitabilmente e indissolubilmente fanno parte dell'operato delle imprese, delle Pubbliche amministrazioni o degli enti non-profit.

L'anno 2018 rappresenta un punto di arrivo e contemporaneamente un punto di partenza per noi. Si tratta di un punto di arrivo in quanto i temi legati alla gestione sostenibile delle organizzazioni fanno parte, ormai, almeno da oltre quindici anni degli studi, degli approfondimenti e delle applicazioni in casi concreti

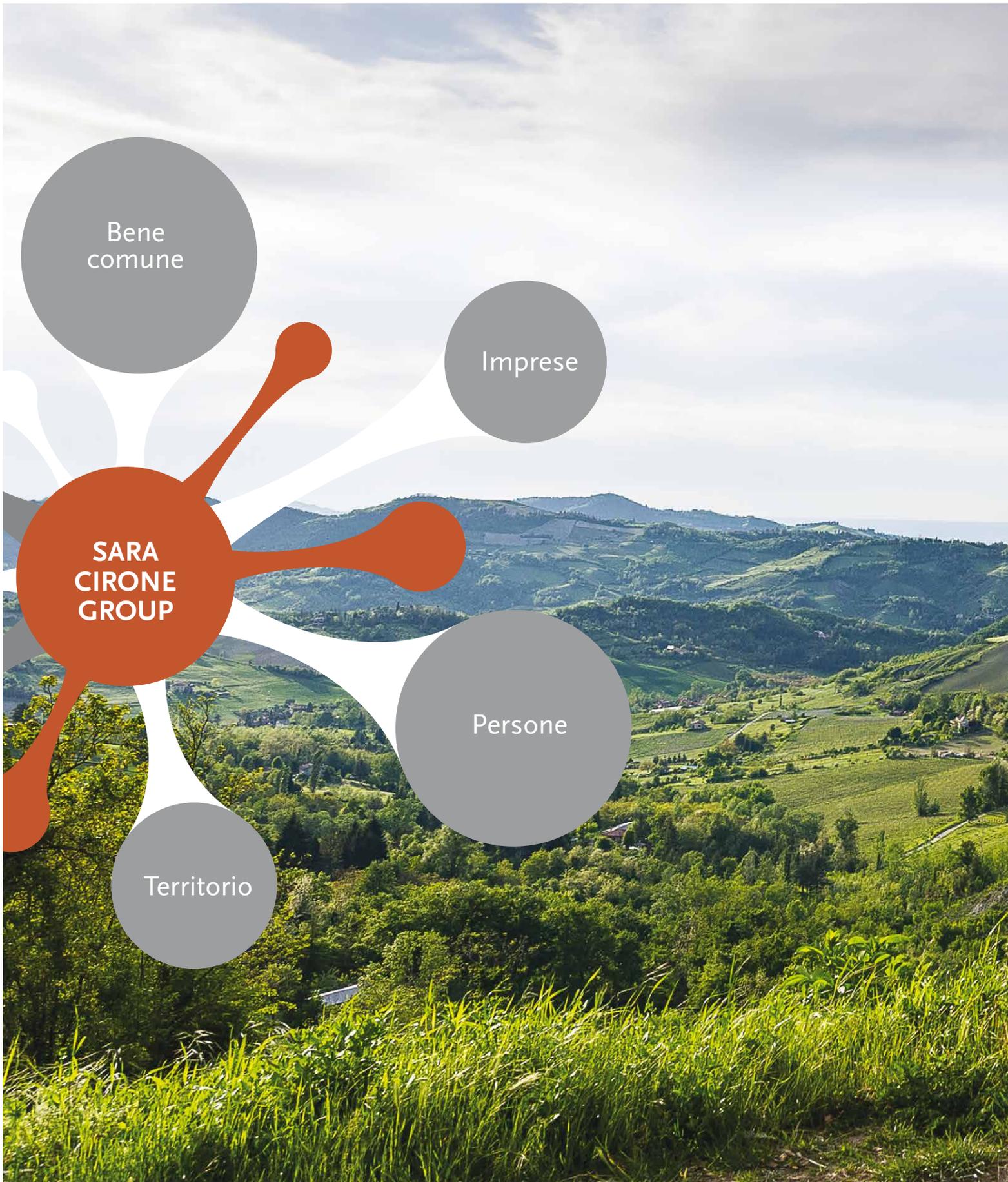
di entrambi i soci fondatori e del Team della Società. Si tratta altresì di un punto di partenza in quanto Sara Cirone Group Srl SB rappresenta un'iniziativa di nuova fondazione.

Nel suo primo anno di attività, la Società ha realizzato una serie diversificata di progetti a favore della collettività, in linea con i tre obiettivi di beneficio comune dichiarati all'interno del suo statuto. I progetti hanno avuto piena aderenza ai principi guida della Società e hanno coinvolto una serie diversificata di attori del territorio, andando a rispecchiare la volontà della Sara Cirone Group Srl SB di condividere il pensiero sostenibile con l'intera collettività. Questo intento rappresenta l'elemento fondante dell'operato della Società.

Il presente documento è stato redatto volendo restituire una visione sistemica e integrata del pensiero e dell'operato della Sara Cirone Group Srl SB, mettendo in risalto il legame tra gli obiettivi di beneficio comune della Società, le attività progettate per il loro perseguimento e i risultati raggiunti. All'interno del documento si è voluto, altresì, dare visibilità all'integrazione degli obiettivi di beneficio comune della Società e gli obiettivi generali per lo svolgimento della propria attività. L'obiettivo di questa scelta è stato quello di rendere evidente il modo in cui gli scopi aziendali si integrano tra di loro e costituiscono un pensiero, appunto, integrato per la creazione di valore per la comunità, per le organizzazioni, profit e non-profit, per il mondo imprenditoriale e per l'Amministrazione Pubblica.

Andrea Ragazzini
Amministratore Unico





Bene comune

Imprese

SARA CIRONE GROUP

Persone

Territorio

Il pensiero
Vision
Mission
Servizi

L'azienda, i servizi, il contesto di riferimento





Sara Cirone Group Srl è una Società Benefit (SB) con sede a Imola, in provincia di Bologna, composta da manager e professionisti che condividono gli stessi valori e principi guida ispiratori. Offre consulenza e servizi a imprese, pubbliche amministrazioni e organizzazioni non-profit.

Sara Cirone Group Srl SB è specializzata nel posizionamento strategico in chiave sostenibile, in management d'impresa e nella redazione di informative non finanziarie, quali Bilancio di sostenibilità e Report integrato. Inoltre, è attiva nella promozione di progetti sociali e culturali integrati tra soggetti del territorio.

La Società porta il nome di Sara Cirone, la fondatrice che ha dato origine al pensiero e alla mission dell'impresa, poi condivisi da un gruppo di manager professionisti. La scelta di completare il nome della società con il termine "Group", dunque, risponde all'esigenza di voler esprimere i valori fondanti di **amicizia, vicinanza, collaborazione, impegno comune**. L'unicità e la specificità di ogni soggetto non solo si mantiene, ma anzi viene valorizzata ed esaltata nelle dinamiche di **cooperazione**, unica strada per realizzare un effettivo sviluppo di un **territorio** e di una **società**.

FOCUS LA SOCIETÀ BENEFIT

La Legge di Stabilità 2016 L. n. 208/2015 ha introdotto in Italia la Società Benefit, una nuova forma giuridica caratterizzata in estrema sintesi da elevati livelli di responsabilità, sostenibilità e trasparenza. Al momento della propria costituzione, ogni Società Benefit individua nel proprio Statuto, all'interno dell'oggetto sociale, uno o più obiettivi di beneficio comune. Si tratta quindi di un'espressione evolutiva del concetto di impresa: esso infatti affianca allo scopo di lucro quello di avere un impatto positivo sulla società, le persone, le comunità, il territorio e l'ambiente, i beni e le attività sociali e culturali, gli enti e le associazioni ed altri portatori di interesse, determinando, in questo modo, un valore condiviso dalla collettività. Tale impatto positivo va, poi, riportato in maniera chiara e completa, in una rendicontazione annuale. Il beneficio comune di Sara Cirone Group Srl SB, così come registrato sullo statuto della Società, si contraddistingue come segue:

- 1 Diffondere modelli culturali d'impronta umanistica, insieme a forme giuridiche di impresa, paradigmi economici e strumenti e metodi manageriali sostenibili, al fine di sostenere l'accrescimento culturale del territorio, la consapevolezza di tutti gli interlocutori e lo sviluppo sostenibile delle comunità
- 2 Promuovere lo sviluppo di progetti partecipati tra imprese, enti non-profit e pubbliche amministrazioni, valorizzando il Capitale intellettuale in tutte le sue forme, allo scopo di favorire l'evoluzione e il progresso degli asset tangibili ed intangibili di tutti i soggetti e delle comunità territoriali
- 3 Diffondere strumenti di rendicontazione non-finanziaria, finalizzati a valorizzare la visione strategica sostenibile nelle organizzazioni, allo scopo di favorire l'adozione della cultura della sostenibilità come guida per tutte le comunità territoriali

Il pensiero

Lo sviluppo sostenibile di una società è raggiungibile solo attraverso un processo di rigenerazione territoriale, che metta in comunicazione e collaborazione armonica i tre elementi che compongono e animano il territorio stesso: le imprese, le istituzioni pubbliche e la società civile organizzata (enti, associazioni, ecc.). Facendo tesoro dell'eredità culturale e produttiva ricevuta dalle civiltà del passato e consapevoli della propria responsabilità verso le generazioni future e verso la civiltà in senso lato, i soggetti del territorio condividono strategie e azioni, per coniugare ai rispettivi obiettivi la generazione di beni intangibili e di un valore condiviso, nell'ottica di uno sviluppo sostenibile e integrato della comunità.

IMPRESE

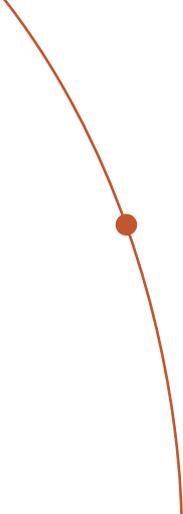


ISTITUZIONI PUBBLICHE



SOCIETÀ CIVILE

Vision



**Contribuire allo sviluppo
delle civiltà,
all'emancipazione
dei popoli,
al benessere e alla felicità
di tutte le specie viventi.**

L'azione di Sara Cirone Group Srl SB muove dalla convinzione che sia necessario ripartire dall'uomo, dalla sua visione del mondo, dal suo ruolo all'interno della polis e dalla sua relazione con gli altri elementi del territorio: istituzioni, impresa e società civile organizzata. Sara Cirone Group Srl SB intende dare un contributo attivo allo sviluppo della civiltà, attraverso la promozione di politiche organizzative ispirate dalla centralità della persona, per dare valore ai singoli e alla comunità.

La Società si propone di salvaguardare e valorizzare le unicità del territorio, attraverso studi specifici, progetti e sperimentazioni in ambito pubblico, produttivo, organizzativo e sociale.

L'ascolto dell'umanità e la volontà di evolvere con essa sono le fondamenta della proposta di Sara Cirone Group Srl SB: non un modello stabile e definito, ma una risposta partecipativa, che risponde ai bisogni specifici di una comunità e del suo territorio.

Solo così, secondo il Gruppo, è possibile promuovere un vero e proprio processo di rigenerazione territoriale, da intendersi non come semplice riqualificazione urbana, ma come un nuovo rinascimento dei territori italiani.

Mission

Per rispondere alle esigenze della società, caratterizzata da frammentazione territoriale, individualismo, sfiducia verso le istituzioni pubbliche e considerazione negativa delle imprese, Sara Cirone Group Srl SB intende fornire servizi di consulenza a tutti i soggetti che possono contribuire alla sostenibilità di un territorio, perché operino insieme, in dialogo ed armonia, per il medesimo obiettivo: l'**evoluzione**.

Per farlo, la Società intende estendere modelli manageriali di organizzazione e gestione **in chiave sostenibile**, che di norma sono riservati alle imprese, anche a pubbliche amministrazioni, fondazioni, associazioni e non-profit, perché tutti i soggetti di un medesimo territorio abbiano gli strumenti per organizzare e pianificare insieme le strategie e le azioni di sviluppo.

In questa visione, l'impresa non è concepita come una mera azienda, ma come comunità che collabora per la produzione di beni e servizi volti a migliorare la qualità di vita di tutti i cittadini. Come le botteghe artigiane del passato, un'impresa vive e prospera grazie alle risorse umane, naturali e simboliche del suo territorio, che è dunque elemento fondamentale della sua identità e del suo sviluppo.

Diffondere un modello di consulenza orientato ad un futuro sostenibile, in cui imprese, istituzioni e società civile operino insieme in armonia per lo sviluppo del territorio.

Servizi

Sara Cirone Group Srl SB propone un sistema integrato di servizi che, a partire dall'analisi svolta dallo strumento del Report integrato, consente di elaborare un check up dell'organizzazione, della sua struttura, del suo management, della coerenza della strategia di sviluppo con obiettivi, mission e vision.

Un'analisi strutturata, che consente di intervenire, a seconda delle esigenze, nei diversi ambiti dell'attività, per renderli efficaci nel raggiungimento degli obiettivi

strategici e nello sviluppo futuro dell'organizzazione in termini di efficienza e sostenibilità. Il punto di partenza verte sul rapporto tra la gestione della struttura, i risultati generati e gli impatti su stakeholder e territorio.

Tutti i servizi di Sara Cirone Group Srl SB si declinano sui principi di sostenibilità, nel rispetto degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) previsti dall'Agenda ONU 2030, adottata all'unanimità dagli Stati membri delle Nazioni Unite.

SISTEMA INTEGRATO DI SERVIZI



RENDICONTAZIONE NON FINANZIARIA E REPORT INTEGRATO

Gli strumenti di rendicontazione non-finanziaria permettono una visione molto più ampia dell'organizzazione rispetto al bilancio di esercizio tradizionale



SVILUPPO STRATEGICO
SOSTENIBILE

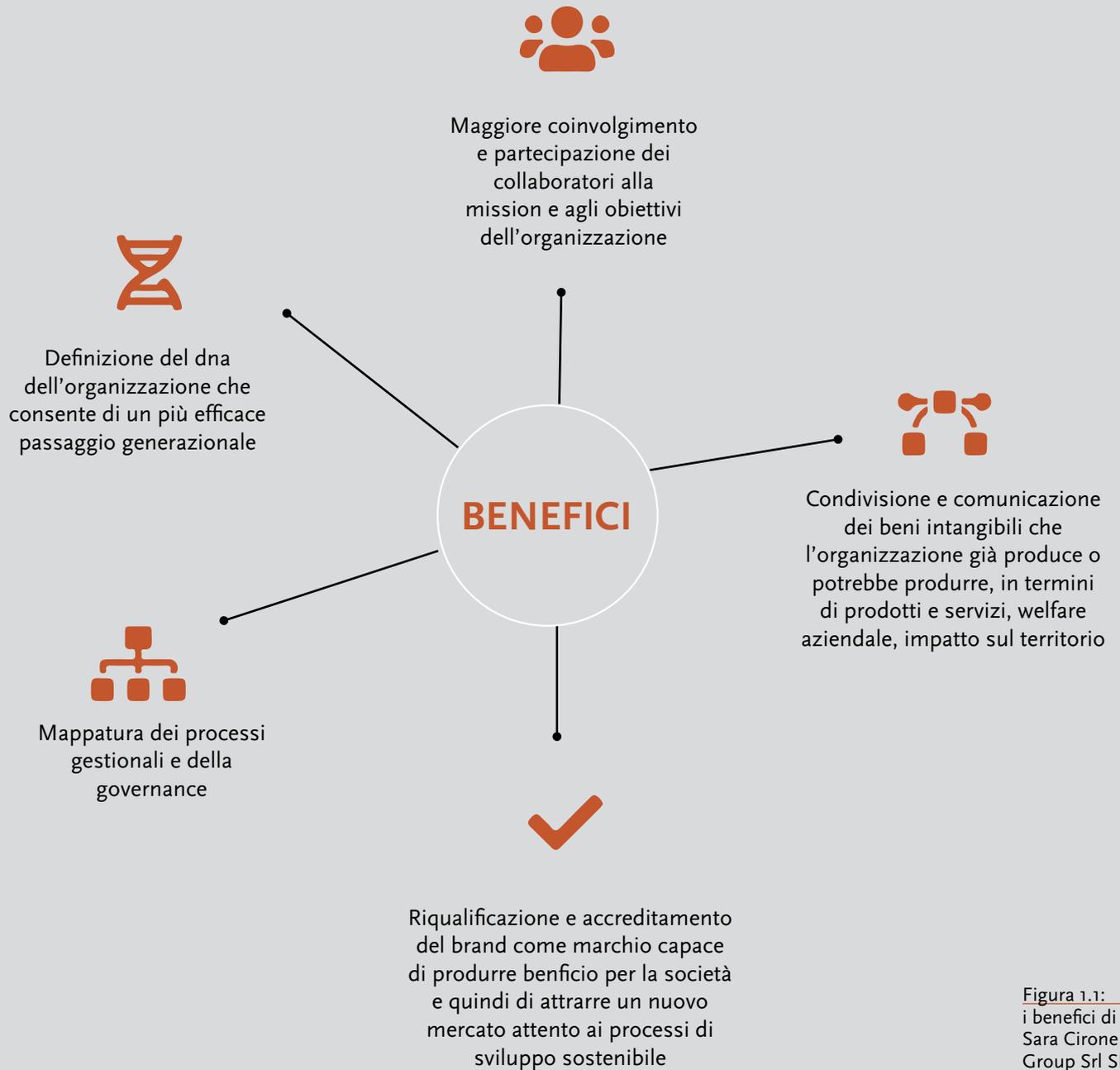


Figura 1.1:
i benefici di
Sara Cirone
Group Srl SB



QUALITÀ E FORMAZIONE



VALORIZZAZIONE DEL BRAND



SVILUPPO DI PROGETTI
CULTURALI E SOCIALI





Governance

L'assetto societario

I fondatori

Sara Cirone Group Srl SB è stata fondata ad Aprile 2018, con l'apporto di due soci fondatori, ovvero Sara Cirone e Andrea Ragazzini.

La governance di Sara Cirone Group Srl SB è formalmente costituita da due organi, in particolare l'Assemblea dei Soci e l'Amministratore Unico. L'Amministratore Unico della Società è Andrea Ragazzini.

ASSEMBLEA DEI SOCI



AMMINISTRATORE UNICO



Sara Cirone è una manager specializzata in gestione d'impresa, pianificazione e progettazione strategica e gestione delle risorse umane. Originaria di Pescara, da oltre venticinque anni opera in Emilia Romagna, territorio che ha individuato come ideale per lo sviluppo delle sue conoscenze e competenze.

Fondamentale nella definizione della sua identità è stata la formazione umanistica compiuta presso l'Ateneo di Bologna, dove si è laureata in Lettere Classiche. L'aspetto antropologico dei suoi studi ha dato un contributo sostanziale al suo percorso personale e professionale, ma ancor prima al suo pensiero: la possibilità di conoscere in modo approfondito i sistemi sociali, economici e culturali delle principali civiltà del passato, da quella greco-romana a quella bizantina, passando per le civiltà precolombiane, ha offerto a Sara Cirone un punto di vista privilegiato per analizzare l'evoluzione della civiltà umana in senso lato e per maturare una visione estremamente ampia sullo sviluppo della società, composta da un territorio, dalle istituzioni che lo amministrano, dalle risorse che lo arricchiscono e soprattutto dalle persone che vi vivono. Particolare interesse ha suscitato in lei la cultura romana e il suo pensiero filosofico, ma soprattutto il modello di sviluppo applicato dall'impero romano nella sua espansione in Europa e in tut-

to il Mediterraneo, dove ha dimostrato un'enorme capacità di gestione del territorio e di valorizzazione degli individui e delle comunità, attraverso politiche locali vincenti. Si laurea in letteratura cristiana antica con una tesi su un'Omelia in greco bizantino di San Basilio Magno.

L'analisi del passato e la consapevolezza della preziosa eredità ricevuta ha acceso in Sara Cirone una scintilla di profondo interesse per l'umano, che si è presto sviluppata e maturata in una naturale propensione all'impresa, intesa come comunità operante che produce beni materiali e immateriali che consentono lo sviluppo della civiltà stessa. Successivamente agli studi umanistici, quindi, ha conseguito un Master in Gestione e sviluppo risorse umane, un MBA (Master of Business Administration), un corso di alta formazione in Marketing presso la Facoltà di Sociologia di Bologna e un Master Advanced in PNL (Programmazione neuro linguistica): una formazione tecnica che le ha permesso di completare la sua visione con gli aspetti più attuali e innovativi della gestione d'impresa.

Nel 2002 ha intrapreso il suo percorso nel mondo imprenditoriale, come consulente nella gestione di risorse umane e change management. Successivamente Sara Cirone ha sviluppato la propria carriera, come Direttore Risorse Umane, Direttore Generale e dal 2011 come Amministratore Delegato di un'azienda manifatturiera di territorio.

Parallelamente alla gestione aziendale, Sara Cirone ha ampliato i suoi ruoli nel contesto dell'impresa con altre cariche istituzionali, come Vicepresidente del Gruppo Metalmeccanica di Confindustria Romagna, membro del Tavolo Tecnico Responsabilità Sociale d'Impresa e Sostenibilità di Confindustria Nazionale, e consigliere in enti non-profit.

**È necessario
che alla velocità
di pensiero e
produzione
vengano
applicati
i principi
dell'umanità e
del suo sviluppo**

Sono necessari nuovi modelli imprenditoriali che considerino il bene comune un obiettivo prioritario

Durante il suo cammino professionale, tra il 2007 e il 2008 ha avuto modo di approfondire, tramite la riflessione di Rita Levi-Montalcini, gli otto Obiettivi di Sviluppo del Millennio (OSM), che dal 2000 al 2015 hanno impegnato i Paesi membri delle Nazioni Unite nel tentativo di risoluzione delle principali criticità che

storicamente affliggono l'umanità, nella convinzione che la società globalizzata del terzo millennio possieda la ricchezza, la conoscenza e i mezzi per coronare il sogno di una civiltà affrancata dalla miseria e dalla mancanza dei beni fondamentali. Successivamente, la storia di Adriano Olivetti ha aggiunto ulteriori riflessioni e approfondimenti nella gestione d'impresa. Dall'analisi

degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU e dall'esperienza manageriale di Olivetti, Sara Cirone ha maturato la convinzione che la società attuale, impegnata nel consumo spasmodico dei beni tecnologici, abbia dimenticato l'enorme eredità ricevuta dalle civiltà pregresse in ogni ambito, così come il concetto fondamentale di posterità: si nota una tendenza involutiva verso il materialismo e la soddisfazione di beni immediati, in un preoccupante meccanismo di deresponsabilizzazione verso le prossime generazioni e le civiltà del futuro. È necessario dunque tornare a sviluppare cultura, affinché alla velocità di pensiero e produzione che caratterizza la società attuale vengano applicati i principi dell'umanità e del suo sviluppo. Da questa consapevolezza, oltre dieci anni fa Sara Cirone ha maturato la convinzione che fossero necessari nuovi modelli imprenditoriali che, oltre al profitto, considerassero il bene comune come obiettivo prioritario. L'entrata in vigore della Legge del 28 dicembre 2015, n. 208, che ha individuato la società benefit come nuova forma giuridica d'impresa, rappresenta il momento di svolta: nasce così Sara Cirone Group Srl Società Benefit - Evoluzione responsabile d'impresa.



L'economia è una scienza al servizio dell'uomo e l'uomo dovrebbe essere al centro del pensiero economico. Se questo intendimento ci orienta, allora Andrea Ragazzini, occupandosi dell'ambito economico nel mondo aziendale, può di buon grado afferire all'area umanistica e valorizzare con il suo contributo professionale la dimensione etica e civile della società.

In particolare, Andrea Ragazzini ha svolto dapprima la sua attività nell'area dell'amministrazione e del controllo in un'azienda del settore metalmeccanico dell'Emilia Romagna, occupandosi in modo specialistico della pianificazione strategica dell'impresa e del sistema di Balanced Scorecard, per poi assumere il ruolo di Chief Value Officer. Guidato dall'interesse per il mondo dei capitali intangibili e per il "pensiero integrato", si è specializzato nella tematica delle informative non finanziarie a supporto della creazione di valore aziendale, nelle sue forme e metodologie più avanzate, quali il Report Integrato e il Bilancio di Sostenibilità.

Gli studi di Andrea Ragazzini hanno egualmente interessato l'area economica: in particolare, ha conseguito la Laurea magistrale in Economia e Gestione Aziendale, approfondendo materie inerenti il controllo manageriale e dei costi e i sistemi di misurazione delle performance aziendali, e ha portato a compimento il Master in Esperto per l'Internazionalizzazione delle PMI.

Uno dei temi più rilevanti nel suo percorso professionale è certamente costituito dalla valutazione dei Capitali intangibili nelle organizzazioni, rispetto al quale ha effettuato studi, ricerche e applicazioni in campo aziendale.

Nella sua esperienza professionale, a ribadire la centralità della persona, è presente il settore della Consulenza Aziendale, dedicandosi a progetti di Consulenza Direzionale.

Sugli stessi temi ha inoltre condotto sessioni formative a persone e professionisti del mondo del lavoro.

Il suo impegno verso il territorio, la comunità e la sostenibilità lo ha portato ad aderire ai valori della responsabilità sociale di impresa attraverso iniziative volte alla valorizzazione del territorio.

FOCUS CHIEF VALUE OFFICER

Oggi giorno l'evoluzione delle organizzazioni all'interno del sistema globale ruota sempre più attorno a elementi di natura non finanziaria: da una parte la sostenibilità sociale ed ambientale del business permettono alle organizzazioni di generare impatti positivi sul proprio territorio e consolidare il sistema economico-sociale di cui fanno parte, dall'altra la conoscenza e lo sviluppo dei cosiddetti capitali "intangibili", ovvero quelle risorse non-fisiche capaci di influire in modo decisivo sull'efficacia strategica delle organizzazioni, permette alle imprese di conoscere, governare e gestire con consapevolezza le reali leve di creazione di valore. Nel contesto descritto, il Chief Value Officer rappresenta la figura organizzativa che si occupa delle dinamiche di creazione di valore dell'impresa e che è in grado di supportare la gestione dell'impresa nell'integrazione di tutti i capitali, tangibili e intangibili, che sorreggono l'attività di impresa e la sua efficacia strategica. Andrea Ragazzini è stato uno dei primi Chief Value Officer d'Italia.





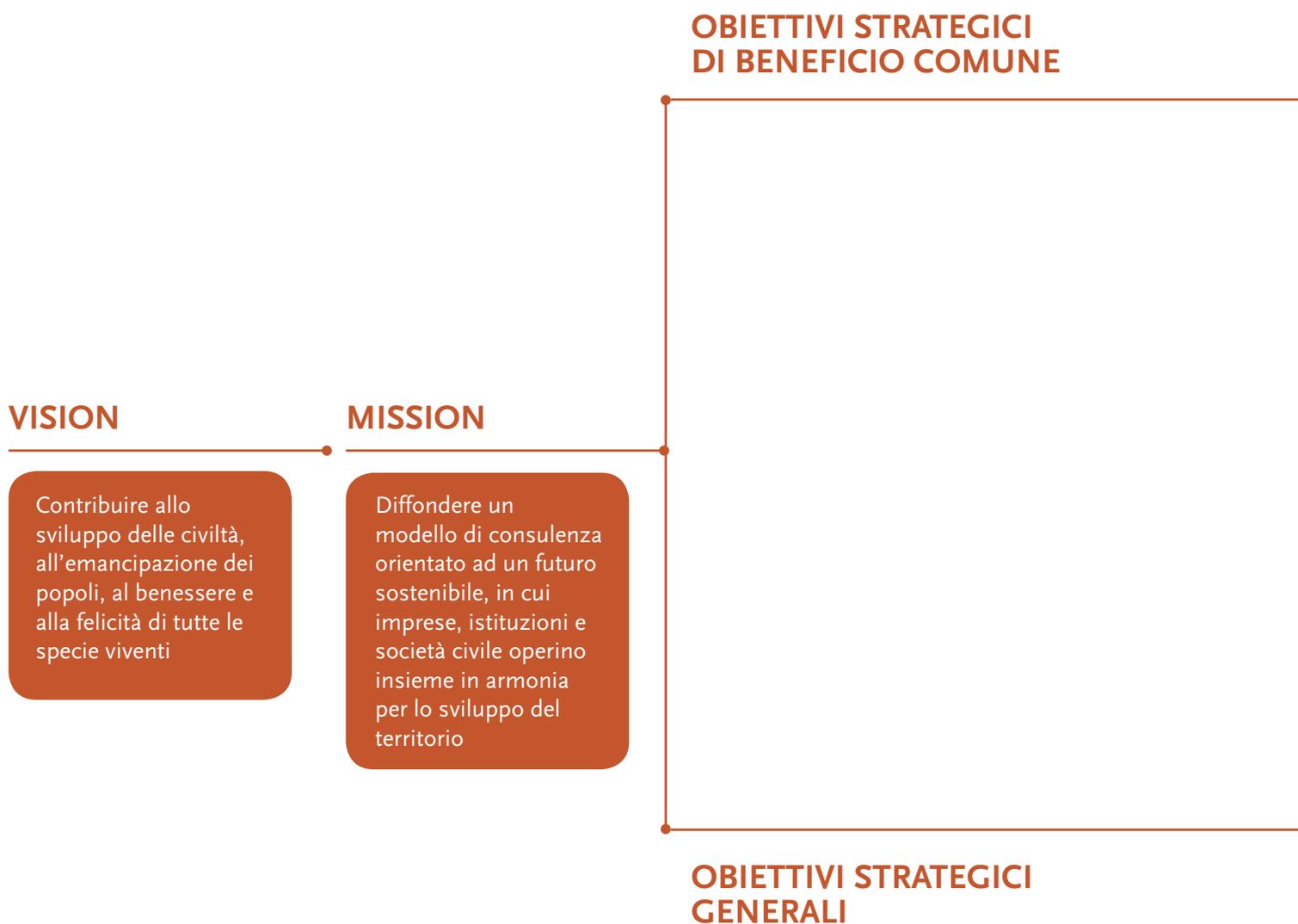
Principi etici di azione
del Management

Rischi

Strategia e rischi

La strategia che sorregge l'operato di Sara Cirone Group Srl SB è direttamente collegata alla vision e alla mission identificate dalla Società. Al suo interno sono concepiti obiettivi strategici generali e obiettivi strategici legati al beneficio comune che la Società stessa ha dichiarato di perseguire all'interno dello statuto sociale (cfr Fig.3.1):

Figura 3.1:
mappa strategica di Sara
Cirone Group Srl SB



SDGS

ATTIVITÀ STRATEGICHE

Diffondere modelli culturali d'impronta umanistica, insieme a forme giuridiche di impresa, paradigmi economici e strumenti e metodi manageriali sostenibili, al fine di sostenere l'accrescimento culturale del territorio, la consapevolezza di tutti gli interlocutori e lo sviluppo sostenibile delle comunità



- Partecipare, promuovere o realizzare eventi, momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche della sostenibilità e dei Capitali intangibili, per tutti i cittadini del territorio
- Partecipare, promuovere o sviluppare progetti con imprese, enti pubblici, organizzazioni non-profit volte ad applicare modelli di gestione in ottica sostenibile

Promuovere lo sviluppo di progetti partecipati tra imprese, enti non-profit e pubbliche amministrazioni, valorizzando il Capitale intellettuale in tutte le sue forme, allo scopo di favorire l'evoluzione e il progresso degli asset tangibili ed intangibili di tutti i soggetti e delle comunità territoriali



- Partecipare, promuovere o realizzare eventi, momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche dell'integrazione territoriale, coinvolgendo tutti gli attori del territorio
- Partecipare, promuovere o progettare sistemi di condivisione di idee e progetti strategici di territorio in ottica sostenibile tra tutti i soggetti del territorio

Diffondere strumenti di rendicontazione non finanziaria, finalizzati a valorizzare la visione strategica sostenibile nelle organizzazioni, allo scopo di favorire l'adozione della cultura della sostenibilità come guida per tutte le comunità territoriali



- Partecipare, promuovere o realizzare momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche delle informative non finanziarie, per tutti i cittadini del territorio
- Offrire supporto a organizzazioni non-profit ed enti pubblici per la realizzazione delle informative non finanziarie

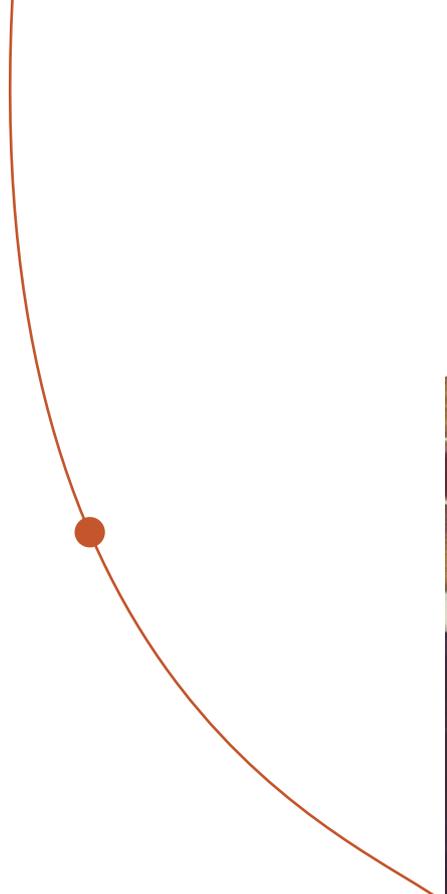
Trattare tematiche cruciali per la creazione di valore delle imprese

- Realizzare servizi e progettazioni di alta qualità
- Consolidare le relazioni con il mondo della ricerca
- Strutturare un team di lavoro coordinato ed allineato
- Sviluppare progetti e consulenze personalizzate

Consolidare lo sviluppo territoriale

- Sviluppare progetti a carattere territoriale e legati alle tipicità dei luoghi

Principi etici di azione del Management



Ogni attività è
coerente con il proprio
posizionamento
strategico e con la vision,
mission, principi, valori
di riferimento

Sara Cirone Group Srl SB
opera senza compromessi
e utilizzo di mezzi
impropri o illegali per
lo svolgimento delle
proprie attività

INTEGRITÀ

Ogni attività è
coerente con il proprio
posizionamento
strategico e con la vision,
mission, principi, valori
di riferimento

COERENZA

Utilizzo di processi
gestionali visibili
e completi

TRASPARENZA



Sara Cirone Group Srl SB
promuove e rispetta
l'integrazione delle diversità

Libertà delle proprie
azioni, senza condizio-
namenti ideologici o
centri di potere

Approccio sistemico e
innovazione per ogni
attività gestita

Centralità dell'uomo
e della sua dignità
in ogni processo
esecutivo

UMANITÀ

INDIPENDENZA

INTEGRATED
THINKING

VALORIZZAZIONE
DELLE DIVERSITÀ

Rischi

Gestire i rischi per Sara Cirone Group Srl SB significa considerare le variabili che maggiormente possono incidere nella gestione della Società e che possono, influenzando la sua capacità di creare valore. Nello specifico, la Società identifica una serie di variabili, nei confronti delle quali adotta sistemi e strumenti di monitoraggio e gestione:

RISCHI

- COMUNICAZIONE

- POSIZIONAMENTO STRATEGICO

- REPUTAZIONE

- PREZZO

- INTRODUZIONE NUOVI SERVIZI

- SISTEMI INFORMATIVI

- QUALITÀ

- AMBIENTE NATURALE

- CREDITI

- EQUILIBRIO FINANZIARIO

- MARGINALITÀ

MISURE DI MITIGAZIONE

Classe di rischio: **MERCATO**

Pianificazione incontri clienti/fornitori, condivisione dati e informazioni, linee guida su comunicazione interna

Definizione posizionamento strategico, analisi dell'offerta di servizi, monitoraggio dei costi

Incontri con clienti e fornitori, gestione sito aziendale, creazione di eventi e meeting a tema della sostenibilità, testimonianze presso università ed enti di formazione

Monitoraggio dell'offerta, selezione dei consulenti, benchmarking, consulenze e progetti personalizzati, percorsi progettuali flessibili

Classe di rischio: **OPERATIVO**

Valutazione bisogni degli stakeholder in ottica sostenibile, sviluppo progetti con Università

Gestione informazioni su server aziendale, utilizzo software e sistemi informatici compatibili e trasversali

Monitoraggio della qualità delle forniture dei servizi, riunioni di miglioramento, pianificazione incontri

Classe di rischio: **COMPLIANCE**

Svolgimento attività in modo delocalizzato

Classe di rischio: **ECONOMICO-FINANZIARIO**

Valutazione rischio credito dei clienti

Analisi finanziaria e budget correlati

Analisi marginalità, budget economici

Tabella. 3.2:
analisi
dei rischi



Modello di business

Attività di Business:
Matrice di materialità

La creazione del valore da parte di Sara Cirone Group Srl SB si basa su sei forme di Capitale come input, che l'Azienda modifica, incrementa, consuma o utilizza durante il processo di creazione del valore e che vengono di seguito descritti:

CAPITALE RELAZIONALE-SOCIALE:

All'interno di questo Capitale vengono ricomprese le risorse intangibili riconducibili alle relazioni dell'Azienda con soggetti esterni chiave (clienti, fornitori soggetti istituzionali) necessarie per valorizzare l'immagine, la reputazione dell'impresa, nonché la soddisfazione dei clienti;

CAPITALE ORGANIZZATIVO:

All'interno di questo Capitale vengono ricompresi i processi e le procedure interne utili per la gestione aziendale, largamente basati sulla conoscenza, e le attività volte a garantire qualità e sicurezza dei prodotti venduti;

CAPITALE UMANO:

All'interno di questo Capitale viene ricompreso il patrimonio di competenze, capacità e conoscenze di coloro che prestano la loro opera nell'Azienda, nonché gli organismi di governance

CAPITALE NATURALE:

All'interno di questo Capitale vengono ricomprese le attività dell'Azienda che impattano positivamente o negativamente sull'ambiente naturale, dove agiscono gli altri cinque capitali

CAPITALE MATERIALE E INFRASTRUTTURALE:

All'interno di questo Capitale vengono ricompresi gli immobili, le sedi amministrative e le piattaforme in cui l'organizzazione svolge la propria attività; vengono ricompresi inoltre le attrezzature e i macchinari necessari per lo svolgimento dell'operatività, nonché le scorte dei prodotti necessari per l'attività di accoglienza;

CAPITALE FINANZIARIO:

All'interno di questo Capitale viene ricompreso l'insieme dei flussi di liquidità che sono generati e assorbiti dall'organizzazione.

In virtù delle dinamiche di creazione di valore, Sara Cirone Group Srl SB utilizza le sei forme di Capitali descritte per sviluppare attività strategiche ed operative, che generano due tipi di risultati, ovvero gli "output", intesi come i risultati diretti delle attività di questa organizzazione ("i beni e i servizi chiave di un'organizzazione, inclusi tutti i sottoprodotti e gli scarti"), e gli "outcome", ossia gli impatti di tali attività sulle sei forme di Capitale impiegate per realizzarle, che rappresentano gli input del sistema di creazione di valore dell'organizzazione.

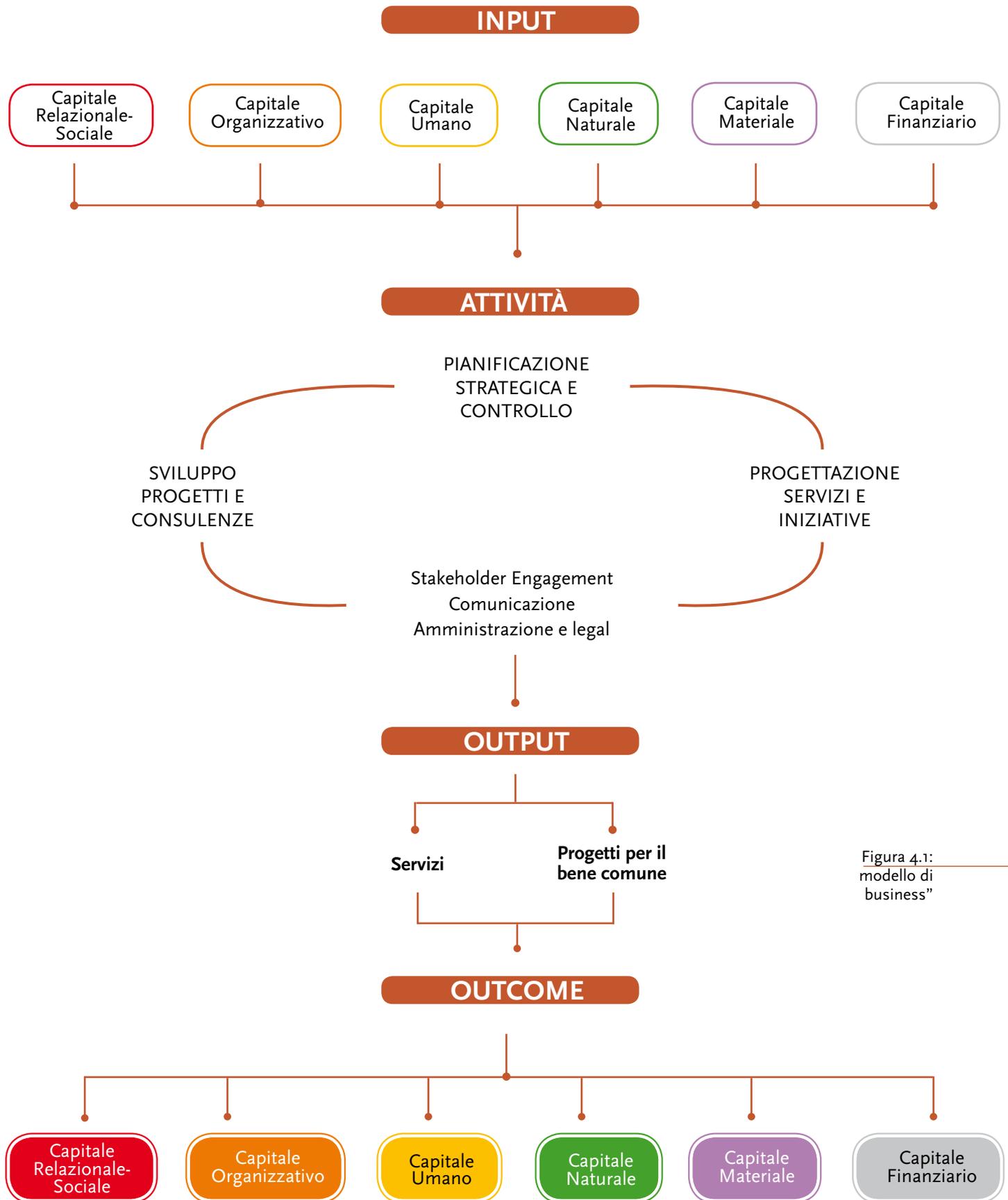


Figura 4.1: modello di business”

Attività di Business

PROGETTAZIONE SERVIZI E INIZIATIVE

l'attività di progettazione di servizi e progetti avviene mediante incontri e meeting con clienti e referenti delle organizzazioni. L'obiettivo di questa attività è quello di comporre soluzioni adeguate alle congiunture prospettate e di strutturare attività specifiche per i territori al fine di meglio cogliere i punti di forza su cui improntare le progettualità.

SVILUPPO PROGETTI E CONSULENZE

l'attività di sviluppo delle progettualità e dei servizi di consulenza avviene mediante la collaborazione di professionisti, specializzati in diverse aree della gestione delle organizzazioni, profit e non-profit. Uno degli obiettivi strategici di Sara Cirone Group Srl SB si riferisce alla volontà di ideare soluzioni innovative per la creazione di valore delle organizzazioni. La realizzazione di queste progettualità viene specificatamente suddivisa in aree tematiche.

COMUNICAZIONE

l'attività di comunicazione e marketing si sostanzia in tutte le iniziative portate avanti dalla Società con il fine di divulgare i contenuti della Società e rafforzare la relazione con tutti gli stakeholder del territorio. La Società, per questo, utilizza un sito internet dedicato, un blog dove vengono pubblicati periodicamente articoli in tema di sostenibilità e social network.

AMMINISTRAZIONE E LEGAL

l'attività di gestione amministrativa viene svolta con il supporto di uno studio commercialista. Le attività inerenti gli aspetti legali della gestione vengono svolte con il supporto di professionisti avvocati.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

L'attività di stakeholder engagement viene svolta con l'obiettivo di rafforzare le interconnessioni con gli attori che concorrono alla creazione di valore della Società e del territorio. Con il termine "stakeholder engagement", si intendono, quindi tutte le iniziative e le attività svolte a favore degli stakeholder stessi e all'unisono con essi. In particolare è possibile riassumere tali elementi nella tabella:

PIANIFICAZIONE STRATEGICA E CONTROLLO

alla base dei processi descritti si trovano le attività di pianificazione strategica e di controllo, che vengono svolte periodicamente al fine di individuare l'allineamento delle iniziative intraprese dalla Società rispetto ai suoi obiettivi strategici, sia relativi al bene comune sia in riferimento a quelli generali dell'attività. La definizione del posizionamento strategico della Società fa parte di questo processo e si sostanzia negli elementi descritti in questo documento e conseguentemente nella sua identità formalizzata.

STAKEHOLDER	DEFINIZIONE	MODALITÀ DI ENGAGEMENT
Clienti	Rappresentano tutte le società e le persone che si rivolgono a Sara Cirone Group Srl SB per la realizzazione di progetti o servizi di consulenza	Incontri, meeting, eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità, progettazione congiunta di attività di sviluppo
Consulenti	Rappresentano tutte le persone che fanno parte del team di consulenti che operano per Sara Cirone Group Srl SB	Incontri, meeting, eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità, valutazione congiunta di attività di sviluppo
Fornitori	Rappresentano tutte le persone e le società che forniscono servizi e prodotti a Sara Cirone Group Srl SB	Incontri, meeting, eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità
Pubblica Amministrazione	Rappresentano le Istituzioni pubbliche che collaborano con Sara Cirone Group Srl SB per la realizzazione di progetti territoriali	Incontri, meeting, eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità, progettazione congiunta di attività ed eventi
Enti non-profit	Rappresentano le Organizzazioni nonprofit che collaborano con Sara Cirone Group Srl SB per la realizzazione di progetti territoriali	Incontri, meeting, eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità, progettazione congiunta di attività e progetti sul territorio
Cittadini	Rappresentano tutte le persone che vivono nei territori	Eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità

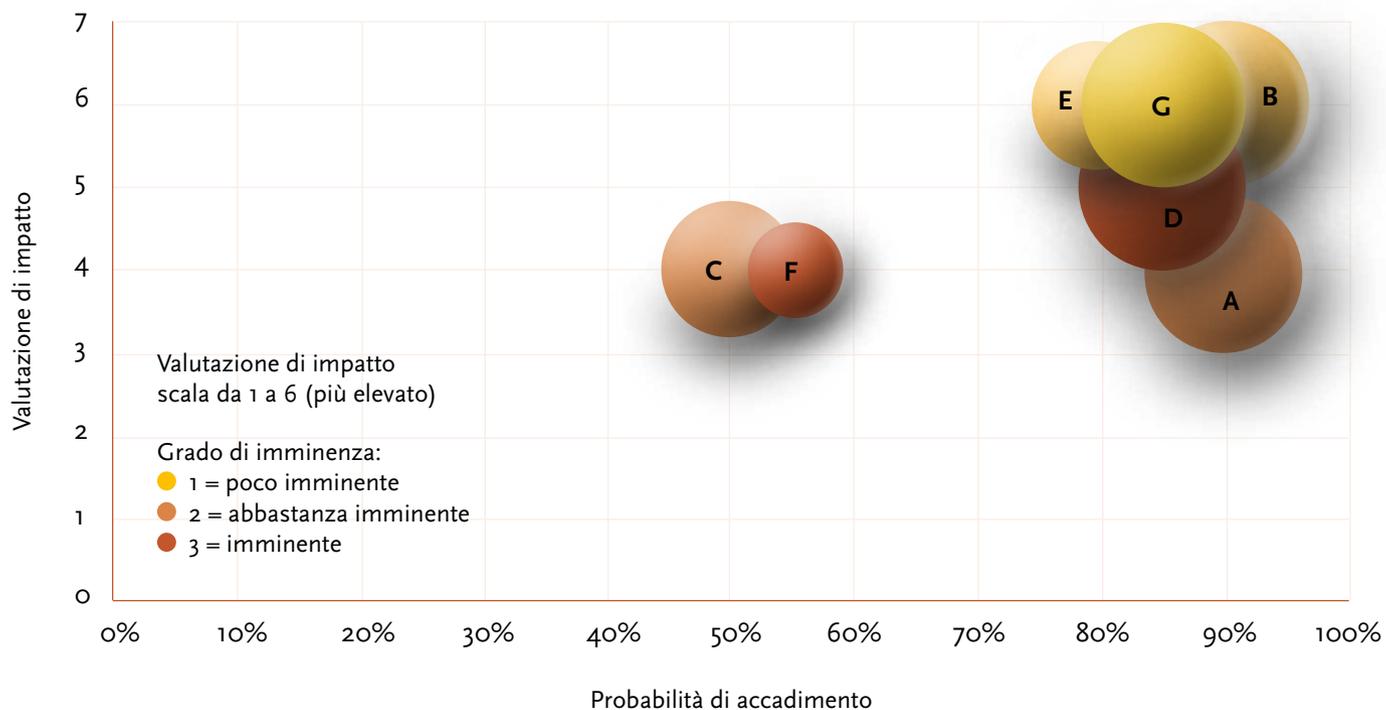
Matrice di materialità

Il Report in oggetto ha lo scopo di fornire informazioni sugli aspetti che influiscono in modo significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel breve, medio e lungo termine. In tal senso, Sara Cirone Group Srl SB ha effettuato un'analisi di materialità per individuare le attività e i fenomeni di maggiore rilevanza rispetto alla creazione di valore aziendale. Sotto il profilo metodologico, si è seguito un approccio innovativo volto ad evidenziare non solo la significatività/impatto di un'attività/fenomeno nei confronti della creazione di valore, nonché la probabilità di suo accadimento, come suggerito dal Framework dell'IIRC, ma si è altresì inserita una terza dimensione di valutazione della materialità rappresentata dal grado di imminenza dell'attività/fenomeno di volta in volta considerato. Nella Tabella 4.12 e nella Figura 4.13 vengono evidenziate le attività/fenomeni più "materiali" per Sara Cirone Group Srl SB. Il processo di determinazione della materialità:

- 1 identificazione degli elementi rilevanti interni ed esterni;
- 2 Valutazione della rilevanza degli elementi identificati nella fase 1 attraverso l'impatto degli stessi, sulla creazione di valore aziendale ("magnitude");
- 3 Attribuzione agli elementi identificati di una probabilità di accadimento ("likelihood");
- 4 Attribuzione agli stessi di un grado di imminenza ("imminence");
- 5 Priorizzazione degli elementi identificati sulla base congiunta della "magnitude", della "likelihood" e dell'"imminence".
- 6 Individuazione degli elementi di maggiore significatività ("material").

Tabella 4.3:
analisi di
materialità

TEMA	ATTIVITÀ	VALUTAZIONE DI IMPATTO	PROBABILITÀ DI ACCADIMENTO	GRADO DI IMMINEZZA
Servizi	A - Integrazione sistemica dei servizi	4	90%	3
	B - Consulenze e servizi personalizzati	6	90%	3
	C - Gestione integrata dei servizi con altri partner	4	50%	2
Pianificazione strategica	D - Gestione integrata degli obiettivi strategici generali e di beneficio comune	5	85%	3
Relazione con gli Stakeholder	E - Relazioni con il territorio di riferimento	6	80%	2
	F - Attività in territorio extra-nazionale	4	55%	1
	G - Coinvolgimento dei collaboratori	6	85%	3





Performance





Dal punto di vista delle performance, è possibile suddividere l'analisi secondo l'individuazione degli output (risultati diretti) e degli outcome (impatti) dell'attività. Sara Cirone Group Srl SB, al suo primo anno di vita, ha scelto di valutare il proprio impatto sulla base del modello del BIA (B Impact Assessment), una cui sintesi è allegata al presente documento, con l'obiettivo di implementare l'analisi sulle sei forme di Capitale, indicati dal Framework Internazionale del Report Integrato, a partire dagli anni successivi.

L'Analisi degli Output viene svolta indicando i progetti realizzati relativamente agli obiettivi di beneficio comune che identificano la Società. I progetti di seguito descritti rappresentano i risultati delle attività svolte dai soci fondatori sia nell'anno antecedentemente la costituzione formale della Società, sia nell'anno 2018.

OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE:

Diffondere modelli culturali d'impronta umanistica, insieme a forme giuridiche di impresa, paradigmi economici e strumenti e metodi manageriali sostenibili, al fine di sostenere l'accrescimento culturale del territorio, la consapevolezza di tutti gli interlocutori e lo sviluppo sostenibile delle comunità.



● PROGETTO DI SVILUPPO CULTURALE PRESSO IL MULINO SCODELLINO DI CASTEL BOLOGNESE (RA):

Ambito del progetto:

posizionamento strategico sostenibile

La Società ha svolto, a titolo gratuito, in coordinamento con l'Associazione Amici del Mulino Scodellino, la progettazione del posizionamento strategico sostenibile legato alla conservazione, valorizzazione e sviluppo del patrimonio culturale, sociale ed ambientale che insiste presso il manufatto del Mulino Scodellino.



- **PROGETTO DI SVILUPPO DELL'AEREOCLUB “FRANCESCO BARACCA” DI LUGO (RA):**

Ambito del progetto:

posizionamento strategico sostenibile

Sara Cirone Group Srl SB ha svolto attività di consulenza a titolo gratuito per l'organizzazione della Manifestazione “Valorettrico” coorganizzata dall'Aereoclub “Francesco Baracca” di Lugo e per lo studio e l'implementazione del posizionamento strategico dell'Associazione medesima, volto a contribuire allo sviluppo del territorio.

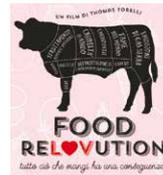


- **CONTRIBUTO AL FILM “RWANDA”:**

Ambito del progetto:

promozione di progetti con un impatto positivo a livello socio-culturale

Sara Cirone Group Srl SB offerto un contributo per la realizzazione del film “Rwanda”, una pellicola che racconta, attraverso la storia di due protagonisti, l'eccidio avvenuto nell'omonimo Paese africano negli anni '90. Si tratta di un film incentrato su una pagina di Storia che parla di economia e crisi, di differenze e razzismo, di sfruttamento e interessi internazionali, ma anche del coraggio, della fratellanza e dell'amicizia di migliaia di persone unite da una sola consapevolezza, quella di essere parte di un'unica grande famiglia: la Famiglia Umana.



- **CONTRIBUTO AL FILM “FOOD RELOVUTION”:**

Ambito del progetto:

promozione di progetti con un impatto positivo a livello socio-culturale

Sara Cirone Group Srl SB ha offerto un contributo per il film “Food Relovution” del regista Thomas Torelli. La pellicola è stata realizzata per mettere in evidenza le tendenze alimentari che stanno prendendo forma ai giorni d'oggi e le relative conseguenze manifestate sia a livello ambientale sia a livello di benessere umano. Il film è rientrato all'interno delle progettualità di Sara Cirone Group Srl SB in virtù della rilevanza che il sistema alimentare mondiale sta ricoprendo per gli eco-sistemi e le specie viventi in tutto il globo.

N I B R

*Network Italiano
Business Reporting*

- **GRUPPO DI LAVORO SULLA RENDICONTAZIONE DELLE SOCIETÀ BENEFIT:**

Ambito del progetto:

contributo allo sviluppo della cultura delle Società Benefit

Sara Cirone Group Srl SB ha preso parte al gruppo di lavoro per lo studio sulla rendicontazione delle Società Benefit promosso dal NIBR, il Network Italiano di Business Reporting. L'obiettivo del gruppo di lavoro è stato quello di pubblicare una linea guida per le Società Benefit, allo scopo di fornire dettagli e riflessioni metodologiche sui metodi di rendicontazione ad oggi rilevati.

● TAVOLO TECNICO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE E SOSTENIBILITÀ DI CONFINDUSTRIA NAZIONALE:

Ambito del progetto:

sviluppo e divulgazione della cultura della sostenibilità

Sara Cirone ha aderito al Tavolo Tecnico di Responsabilità Sociale e Sostenibilità di Confindustria Nazionale, che ha l'obiettivo di realizzare partnership sulle filiere, programmi di sensibilizzazione e di studio degli strumenti di Responsabilità Sociale e Sostenibilità per le aziende consociate.



● CONTRIBUTO ALL'EVENTO "PAROLE O_STILI":

Ambito del progetto:

sviluppo e divulgazione della cultura della sostenibilità

Sara Cirone Group Srl SB ha offerto un contributo alla realizzazione dell'evento "Parole O_Stili" che rappresenta un progetto sociale di sensibilizzazione contro la violenza delle parole, che ha ricevuto un elevato impatto mediatico alla cui base concettuale risiede la volontà di diffondere comportamenti e principi di stile utili a migliorare la vita delle persone.

● EVENTI A CUI LA SOCIETÀ HA PARTECIPATO: 1

LUOGO: Bologna

ENTE: Confindustria Emilia Area Centro

EVENTO: Incrementare la cultura femminile nel management – donne che cambiano le imprese

In occasione dell'evento organizzato da Confindustria Emilia Area Centro, Sara Cirone ha relazionato circa la propria esperienza nell'ambito dello sviluppo delle Risorse Umane e dell'organizzazione aziendale, mettendo in evidenza gli effetti positivi della gestione dei capitali intangibili presenti nelle organizzazioni.

Nel 2018, Sara Cirone Group Srl SB, in relazione all'obiettivo sopra indicato, ha inoltre pubblicato 66 articoli sul blog www.saracirone.com, che hanno avuto l'obiettivo di divulgare contenuti inerenti la sostenibilità e le dinamiche di sviluppo dei territori. In particolare, gli articoli sono stati suddivisi nelle seguenti categorie:

- SOSTENIBILITÀ 17
- CULTURA 1
- EVENTI 12
- IMPRESA 2
- INNOVAZIONE SOCIALE 2
- SOCIETÀ 32



OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE:

Promuovere lo sviluppo di progetti partecipati tra imprese, enti non-profit e pubbliche amministrazioni, valorizzando il Capitale intellettuale in tutte le sue forme, allo scopo di favorire l'evoluzione e il progresso degli asset tangibili ed intangibili di tutti i soggetti e delle comunità territoriali.



● PROGETTO DI SVILUPPO CULTURALE NEL COMUNE DI BRISIGHELLA (RA):

Ambito del progetto:

progettualità di territorio partecipate

La Società ha sviluppato, a titolo gratuito, unitamente al Comune di Brisighella, un progetto rivolto alla creazione e avvio di un luogo culturale, dove poter sperimentare e studiare le caratteristiche tipiche del territorio, legate al patrimonio agro-gastronomico, nell'ottica della posterità e conservazione delle conoscenze territoriali, all'unisono con le organizzazioni locali.

● EVENTI A CUI LA SOCIETÀ HA PARTECIPATO: 1

LUOGO: Sasso Marconi (Bo)

ENTE: Associazione di cittadini del territorio di Sasso Marconi

EVENTO: Sviluppo sostenibile del territorio: il ruolo delle imprese e della comunità locale

In occasione dell'evento organizzato da un'Associazione di cittadini del territorio di Sasso Marconi, Sara Cirone e Andrea Ragazzini hanno aderito ad una sessione di lavoro di gruppo che ha avuto l'obiettivo di individuare le linee strategiche di territorio in ottica sostenibile. Il risultato dell'incontro si concretizzato in un report messo a disposizione dell'Amministrazione locale.

Nel 2018, Sara Cirone Group Srl SB, in relazione all'obiettivo sopra indicato, ha inoltre pubblicato 2 articoli sul blog www.saracirone.com, che hanno avuto l'obiettivo di divulgare contenuti inerenti progetti territoriali integrati. In particolare, gli articoli sono stati suddivisi nelle seguenti categorie:

- EVENTI 1
- SOSTENIBILITÀ 1



OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE:

Diffondere strumenti di rendicontazione non-finanziaria, finalizzati a valorizzare la visione strategica sostenibile nelle organizzazioni, allo scopo di favorire l'adozione della cultura della sostenibilità come guida per tutte le comunità territoriali.

● EVENTI CO-ORGANIZZATI: 2

LUOGO: Bologna

ENTE: Fondazione Aldini Valeriani, Sara Cirone Group Srl SB

EVENTO: Management e strategie sostenibili per imprese e territori

Sara Cirone Group Srl SB ha coprogettato unitamente alla Fondazione Aldini Valeriani l'evento tenutosi il 12 giugno 2018 a Bologna. In quell'occasione, diversi manager del settore pubblico e privato si sono confrontati su temi strategici per il futuro delle imprese e delle comunità, in particolare sul ruolo della Responsabilità Sociale d'Impresa come nuovo principio ispiratore per le strategie delle imprese e sul ruolo del Report Integrato, come strumento di rendicontazione non finanziaria fondamentale per la creazione di valore a favore di tutti gli stakeholder.

LUOGO: Bologna

ENTE: Rete Youfm, Sara Cirone Group Srl SB

EVENTO: L'economia circolare: uno sviluppo economico sostenibile

Il 24 maggio 2018 si è tenuto il Convegno YOUFM 2018 intitolato "L'economia circolare: uno sviluppo economico sostenibile", che Sara Cirone Group Srl SB, membro del Comitato Scientifico del convegno, ha concepito e promosso unitamente alla Rete Youfm. Il convegno ha insistito sui temi della sostenibilità economica, ambientale e sociale nel mondo delle imprese ed ha costituito un punto di incontro importante per la divulgazione dei principi della sostenibilità applicata alle aziende e delle informative non finanziarie ad essa.

● EVENTI A CUI LA SOCIETÀ HA PARTECIPATO: 10

LUOGO: Francoforte

ENTE: WICI Europe

EVENTO: 2° International Policy Conference "Intangibles: the european state of the art"

In occasione del 2° convegno internazionale sul tema degli intangibili organizzato dal WICI, Andrea Ragazzini ha relazionato circa la gestione dei Capitali intangibili, in particolare testimoniando riguardo la propria esperienza applicata ad una realtà PMI di territorio.

LUOGO: Milano

ENTE: Salone della CSR

EVENTO: Salone della CSR 2017

In occasione del Salone della CSR 2017 tenutosi il 3 e 4 ottobre 2017, Sara Cirone ha relazionato nell'incontro intitolato "Il welfare aziendale come strumento di gestione strategica degli intangibili", descrivendo la propria esperienza nel management d'impresa in ottica sostenibile. Andrea Ragazzini ha invece relazionato nell'incontro "Il Report Integrato come strumento di dialogo con tutti gli stakeholder", riportando la propria esperienza sull'Integrated Reporting e sui benefici della sua applicazione.

LUOGO: Ferrara

ENTE: NIBR, ANDAF Nordest, ANDAF Emilia Romagna

EVENTO: seminario "Evoluzione del bilancio aziendale: la dichiarazione non-finanziaria ex D.Lgs. n° 254/2016 e il Reporting Integrato. Percorsi innovativi della rendicontazione d'impresa"

Andrea Ragazzini e Sara Cirone hanno relazionato con l'intervento "Il Report Integrato come strumento di gestione strategica degli intangibili" descrivendo i benefici per le imprese nell'adottare il Report Integrato per la gestione strategica aziendale.

LUOGO: Ferrara

ENTE: NIBR, Assocontroller

EVENTO: seminario "Non-Financial Information, Integrated Reporting e il ruolo del Controller"

Andrea Ragazzini ha relazionato con l'intervento "Il Report Integrato come strumento di gestione strategica degli intangibili – il ruolo del Controller aziendale" descrivendo il ruolo del Controller nel processo di sviluppo dell'Integrated Reporting nelle imprese.

LUOGO: Milano

ENTE: NIBR, Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative dell'Università Cattolica

EVENTO: 3° Convegno Nazionale "Reporting Integrato e Non-Financial Information – tra governance e creazione di valore"

Sara Cirone ha relazionato all'interno del panel "Tendenze emergenti nella pratica del Reporting Integrato", riportando i passaggi principali relativamente alla propria esperienza nell'adozione del Report Integrato per la gestione d'impresa.

LUOGO: Milano

ENTE: NIBR, Assocontroller

EVENTO: Seminario "Reporting Integrato e Non-Financial Information: dal controllo economico-finanziario al controllo della creazione di valore in ottica multi-capitale. Il ruolo del Controller nel nuovo percorso"

Andrea Ragazzini ha testimoniato la propria esperienza in ambito di controllo di gestione al fine di relazionare circa le connessioni tra il controller aziendale e le dinamiche di creazione di valore nelle imprese.

LUOGO: Napoli

ENTE: AIDP

EVENTO: 47° Convegno Nazionale

In occasione del 47° Convegno Nazionale AIDP, Sara Cirone ha relazionato in merito all'incontro intitolato "Da HR ad AD: il futuro a portata di mano", descrivendo come il ruolo delle Risorse Umane diventa strategico all'interno delle PMI italiane in ottica futura.

LUOGO: Argelato (BO)

ENTE: Fondazione Enzo Spaltro

EVENTO: 3° Convegno d'estate dal titolo "Economia psicologica"

Sara Cirone ha testimoniato la propria esperienza di manager in occasione del 3° Convegno d'estate della Fondazione Enzo Spaltro, trattando gli argomenti relativi al nuovo tema dell'economia psicologica e delle relative applicazioni e integrazioni nel sistema di gestione delle PMI. L'iniziativa è stata portata avanti dalla Fondazione Enzo Spaltro.

LUOGO: Ravenna

ENTE: Confindustria

EVENTO: La Responsabilità Sociale per l'Industria 4.0

Sara Cirone ha relazionato in occasione del convegno "La Responsabilità Sociale per l'Industria 4.0", descrivendo le dinamiche che sottendono la gestione d'impresa in ottica sostenibile, relativamente alla propria esperienza nel campo delle PMI.

LUOGO: Milano

ENTE: Salone della CSR

EVENTO: Salone della CSR 2018

In occasione del Salone della CSR 2018 tenutosi il 2 e 3 ottobre 2018, Sara Cirone ha relazionato nell'incontro intitolato "La Società Benefit e il valore della trasparenza", affrontando, appunto, la tematica delle Società Benefit e della loro rilevanza nel panorama economico nazionale. Andrea Ragazzini ha invece relazionato nell'incontro "La Dichiarazione non finanziaria – tra attualità e scenari futuri", affrontando il tema della DNF in Italia.

● **PREMIAZIONI A CUI LA SOCIETÀ HA PARTECIPATO: 2**

LUOGO: Milano

ENTE: Ferpi, Borsa Italiana, Università Bocconi, NIBR

EVENTO: 1° Premio Speciale per il miglior Report Integrato Italiano – Oscar di Bilancio 2017

All'interno della cornice dell'Oscar di Bilancio 2017, Sara Cirone e Andrea Ragazzini hanno partecipato al 1° Premio Speciale per il miglior Report Integrato Italiano, presentando il Report Integrato di un'azienda PMI manifatturiera dell'Emilia Romagna e risultando nella terna finalista.

LUOGO: Milano

ENTE: Ferpi, Borsa Italiana, Università Bocconi, NIBR, IIRC

EVENTO: Oscar di Bilancio 2018 – "Premio speciale Integrated Reporting"

In occasione dell'Oscar di Bilancio 2018, Sara Cirone e Andrea Ragazzini hanno presentato, nella sua seconda edizione, il Report Integrato di un'azienda PMI manifatturiera dell'Emilia Romagna, classificandosi, unitamente al Gruppo Unipol, al primo posto per il "Premio speciale Integrated Reporting".

● **RIVISTE SPECIALISTICHE A CUI LA SOCIETÀ HA PARTECIPATO: 1**



Annual Report Times – il primo foglio culturale del Reporting

Nel 2017 Sara Cirone ha pubblicato un articolo nella rivista Annual Report Times, dal titolo “Una decisione di trasparenza verso tutti gli stakeholder”, all’interno del quale ha descritto gli scopi principali che sottendono la realizzazione del Report Integrato nel mondo imprenditoriale di oggi.

Link:

<http://www.annualreporttimes.com/magazine/2017/content/AnnualReportTimes-2017.pdf>

● **TESTIMONIANZE UNIVERSITARIE**

Università del Piemonte Orientale di Novara
Dipartimento di Studi per l’Economia e l’Impresa

MAGGIO 2018

RELATORE: Andrea Ragazzini

AMBITO DELL’INTERVENTO: “Esempio pratico di adozione di disclosure delle informazioni non-finanziarie”

NOVEMBRE 2018

RELATORE: Andrea Ragazzini

AMBITO DELL’INTERVENTO: “Il bilancio integrato – casi eccellenti e discussione del modello”

Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa
Istituto di Economia

NOVEMBRE 2018

RELATORE: Andrea Ragazzini

AMBITO DELL’INTERVENTO: “A value creation story”

Università degli studi di Ferrara
Dipartimento di Economia e Management

APRILE 2018

RELATORE: Sara Cirone, Andrea Ragazzini

AMBITO DELL’INTERVENTO: “Creazione di valore aziendale e risk management”

NOVEMBRE 2018

RELATORE: Sara Cirone, Andrea Ragazzini

AMBITO DELL’INTERVENTO: “Esempio pratico di adozione di informative non-finanziarie”

Nel 2018, Sara Cirone Group Srl SB, in relazione all’obiettivo sopra indicato, ha inoltre pubblicato 8 articoli sul blog www.saracirone.com, che hanno avuto l’obiettivo di divulgare contenuti inerenti l’evoluzione delle informative non finanziarie, in particolare il Report Integrato. Gli articoli sono stati suddivisi nelle seguenti categorie:

- EVENTI **3**
- MANAGEMENT **3**
- IMPRESA **1**





**Prospettive
future**



Per l'anno 2019, Sara Cirone Group Srl SB, in base ai propri obiettivi di beneficio comune, si pone le seguenti prospettive future:

OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE:

Diffondere modelli culturali d'impronta umanistica, insieme a forme giuridiche di impresa, paradigmi economici e strumenti e metodi manageriali sostenibili, al fine di sostenere l'accrescimento culturale del territorio, la consapevolezza di tutti gli interlocutori e lo sviluppo sostenibile delle comunità;

AZIONI

TARGET

Partecipare, promuovere o realizzare eventi, momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche della sostenibilità e dei Capitali intangibili, per tutti i cittadini del territorio

2 eventi

Partecipare, promuovere o sviluppare progetti con imprese, enti pubblici, organizzazioni non-profit volte ad applicare modelli di gestione in ottica sostenibili

1 progetto



OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE:

Promuovere lo sviluppo di progetti partecipati tra imprese, enti non-profit e pubbliche amministrazioni, valorizzando il Capitale intellettuale in tutte le sue forme, allo scopo di favorire l'evoluzione e il progresso degli asset tangibili ed intangibili di tutti i soggetti e delle comunità territoriali

AZIONI

TARGET

Partecipare, promuovere o realizzare eventi, momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche dell'integrazione territoriale, coinvolgendo tutti gli attori del territorio

1 evento

Partecipare, promuovere o progettare sistemi di condivisione di idee e progetti strategici di territorio in ottica sostenibile tra tutti i soggetti

1 progetto



OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE:

Diffondere strumenti di rendicontazione non-finanziaria, finalizzati a valorizzare la visione strategica sostenibile nelle organizzazioni, allo scopo di favorire l'adozione della cultura della sostenibilità come guida per tutte le comunità territoriali

AZIONI

TARGET

Partecipare, promuovere o realizzare eventi, momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche delle informative non finanziarie, per tutti i cittadini del territorio

1 evento

Offrire supporto a organizzazioni non-profit ed enti pubblici per la realizzazione delle informative non finanziarie

1 progetto

Nota metodologica

Il presente documento è stato redatto in osservazione delle disposizioni previste dalla Legge di Stabilità 2016 – L.n. 208/2015 – art. 1, commi da 376 a 384 e allegati 4 e 5, che ha introdotto in Italia la Società Benefit come forma giuridica di impresa e che indica le disposizioni in materia di rendicontazione e relativa trasparenza informativa. In particolare, la Legge prevede che ogni Società Benefit pubblichi una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune e che quindi comprenda:

- La descrizione degli obiettivi specifici, unitamente alle modalità e alle azioni praticate dagli amministratori per il loro perseguimento, nonché alle congiunture che lo hanno rallentato o impedito;
- La valutazione dell'impatto generato, utilizzando uno standard di valutazione esterno che presenti le caratteristiche indicate negli allegati 4 e 5 della relativa Legge;
- Una descrizione degli obiettivi che la Società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Il principio cardine che ha guidato nella realizzazione del presente documento è riferito alla volontà di restituire agli stakeholder una rendicontazione sistemica, in grado di evidenziare i contenuti richiesti dalla Legge in modo integrato, ma anche di approfondire le tematiche più rilevanti per la creazione di valore. Il presente documento rappresenta quindi per la Società il principale veicolo di rendicontazione delle proprie attività e strategie, dei propri risultati, dei propri impatti nella prospettiva di documentare la propria creazione di valore ampiamente inteso (finanziario, relazionale-sociale, lavorativo-professionale, organizzativo e ambientale).

Nell'ottica di ottemperare alle richieste di legge, Sara Cirone Group Srl SB ha utilizzato i seguenti criteri di rendicontazione:

1 RELAZIONE SUGLI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE:

la Società ha adottato, come linee guida, i principi indicati dal Framework Internazionale del Report

Integrato <IR>, emanato nel 2013 dall'International Integrated Reporting Council. La cui principale finalità è quella di consentire a un'organizzazione di "narrare" e misurare la propria storia di creazione di valore nel preminente interesse informativo dei propri stakeholder (cfr. www.theiirc.org).

I CAPITALI

In particolare, sono state adottate le nozioni di "Capitale", per rappresentare il modello di business della Società e l'insieme delle risorse tangibili e intangibili che fanno parte del processo di creazione di valore, ovvero:

- **Capitale Relazionale-Sociale:**
All'interno di questo Capitale vengono ricomprese le risorse intangibili riconducibili alle relazioni dell'Azienda con soggetti esterni chiave (clienti, fornitori soggetti istituzionali) necessarie per valorizzare l'immagine, la reputazione dell'impresa, nonché la soddisfazione dei clienti;
- **Capitale Organizzativo:**
All'interno di questo Capitale vengono ricompresi i processi e le procedure interne utili per la gestione aziendale, largamente basati sulla conoscenza, e le attività volte a garantire qualità e sicurezza dei prodotti venduti;
- **Capitale Umano:**
All'interno di questo Capitale viene ricompreso il patrimonio di competenze, capacità e conoscenze di coloro che prestano la loro opera nell'Azienda, nonché gli organismi di governance
- **Capitale Naturale:**
All'interno di questo Capitale vengono ricomprese le attività dell'Azienda che impattano positivamente/negativamente sull'ambiente naturale, dove agiscono gli altri cinque capitali
- **Capitale Materiale e infrastrutturale:**
All'interno di questo Capitale vengono ricompresi gli immobili, le sedi amministrative e le piattaforme in cui l'organizzazione svolge la propria attività; vengono ricompresi inoltre le attrezzature e i macchinari necessari per lo svol-

gimento dell'operatività, nonché le scorte dei prodotti necessari per l'attività di accoglienza;

- **Capitale Finanziario:**

All'interno di questo Capitale viene ricompreso l'insieme dei flussi di liquidità che sono generati e assorbiti dall'organizzazione.

NOZIONI DI PERFORMANCE,

"OUTPUT", "OUTCOME"

E CONNETTIVITÀ DELLE INFORMAZIONI

In parallelo alla volontà di allargare il novero di capitali riconosciuto dal Framework internazionale del Report Integrato, Sara Cirone Group Srl SB ha scelto di adottare un concetto di performance più diversificato e complesso. Una cruciale distinzione è quella tra "output" e "outcome". Come indicato dal Framework Internazionale dell'Integrated Reporting, la performance deve essere presentata ed analizzata suddividendola tra "output", ovvero i risultati diretti delle attività di questa organizzazione ("i beni e i servizi chiave di un'organizzazione, inclusi tutti i sottoprodotti e gli scarti"), e "outcome", ossia gli impatti di tali attività sulle sei forme di Capitale impiegate per realizzarle, che rappresentano gli input del sistema di creazione di valore dell'organizzazione. Nel caso del documento in oggetto, Sara Cirone Group Srl SB, al suo primo anno di vita, ha scelto di riportare una rendicontazione degli impatti della propria attività mediante lo standard BIA (B Impact Assessment), sviluppato a partire dal 2006 dallo Standards Advisory Council dell'ente non-profit BLab, con l'obiettivo di integrare l'analisi sulle sei tipologie di Capitali, come indicato dal Framework Internazionale del Report Integrato, a partire dagli anni successivi. Una sintesi dei risultati della valutazione è stata allegata al presente documento, andando quindi a costituire gli "outcome" della gestione d'impresa.

CONNETTIVITÀ DELLE INFORMAZIONI

Elemento qualificante dei principi espressi dal Framework Internazionale dell'Integrated Reporting

è la connettività tra le informazioni (connectivity of information) appartenenti normalmente a differenti sfere del reporting (economico-finanziaria, Capitale intellettuale, sostenibilità): l'obiettivo di questo documento è quello infatti di mettere in relazione i più significativi (material) dati finanziari e non-finanziari alla luce delle strategie perseguite, ritraendo da tale connessione una superiore capacità esplicativa della situazione aziendale e della sua creazione di valore nel passato e nel futuro.

CONTENUTI E PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Quale perimetro di rendicontazione si è prescelto di utilizzare quello del bilancio civilistico 2018 di Sara Cirone Group SRL SB. Dal punto di vista dei contenuti specifici, il presente documento è suddiviso in sette sezioni, accompagnate da un'appendice:

- L'Azienda, i servizi, il contesto di riferimento;
- Governance;
- Strategia e rischi;
- Modello di business;
- Performance;
- Prospettive future;
- Nota metodologica
- Sintesi dei risultati del BIA

2 DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI FUTURI:

relativamente a questo elemento, la Società ha inserito le prospettive future della propria attività all'interno del presente documento di rendicontazione, andando a identificare i passaggi evolutivi coerentemente agli obiettivi strategici e di beneficio comune che la caratterizzano.

Sintesi dei risultati del BIA (B Impact Assessment)

ANNO 2018

GOVERNANCE

Mission e impegno

Analisi	Risultato
Livello di impegno per creare un impatto positivo	Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale sono considerati come fondamentali per il successo dell'azienda e rappresentano una priorità, anche se non contribuiscono direttamente ad aumentare i profitti
Caratteristiche della mission dell'azienda	L'azienda possiede una mission aziendale che comprende l'impegno per un impatto sociale positivo specifico
Mission aziendale	Diffondere un modello di consulenza orientato ad un futuro sostenibile, in cui imprese, istituzioni e società civile operino insieme in armonia per lo sviluppo del territorio
Coinvolgimento degli stakeholder	L'azienda informa pubblicamente sui meccanismi e i risultati del coinvolgimento degli stakeholder

Etica e trasparenza

Analisi	Risultato
Strutture di governance	Il livello di supervisione più alto è responsabilità dei soci dirigenti
Revisione/audit delle informazioni finanziarie	L'azienda elabora informazioni sulla propria situazione finanziaria verificata dal Consiglio di Amministrazione, un altro organo formale di governo o da una terza parte indipendente
Trasparenza aziendale	L'azienda comunica pubblicamente in modo trasparente informazioni relative alla proprietà effettiva dell'azienda, alla performance finanziaria, alla performance sociale e ambientale, ai membri del Consiglio di Amministrazione
Divulgazione dell'impatto dell'azienda	<ul style="list-style-type: none"> L'azienda fornisce pubblicamente descrizioni dei programmi in corso e della performance sociale e ambientale; l'azienda divulga in modo volontario indicatori della propria performance sociale e ambientale; l'azienda divulga pubblicamente risultati e indicatori specifici e quantificabili della propria performance sociale o ambientale; l'azienda fissa obiettivi e divulga pubblicamente il progresso raggiunto; l'azienda presenta le informazioni in un rapporto formale che consente il confronto con periodi precedenti; le informazioni pubblicate aderiscono ad uno standard terzo

Proteggere la missione – Modello di business a impatto

Analisi	Risultato
Protezione della missione	Oltre alla mission, l'azienda ha adottato uno status legale o struttura di governance che esige tener conto di tutti gli stakeholder nella presa di decisioni (Società Benefit)

Introduzione all'area d'impatto "Comunità"

Analisi	Risultato
Modello di business orientato all'impatto sulla comunità	Il modello di business dell'azienda crea un beneficio specifico per stakeholder quali organizzazioni di beneficenza, venditori o fornitori in difficoltà o comunità locale

Diversità, equità & inclusione

Analisi	Risultato
Diversità nella partecipazione societaria e nella leadership dell'azienda	La maggioranza delle quote dell'azienda è in mano a delle donne
Politiche e programmi per la diversità dei fornitori	L'azienda monitora la diversità tra i proprietari delle aziende fornitrici
Percentuale degli acquisti dell'azienda che proviene da società i cui soci maggioritari sono donne o individui provenienti da popolazioni sottorappresentate	40-49%
Scopo e struttura demografica	L'azienda ha sede a Imola (Bo) ma opera in tutto il territorio nazionale
Partecipazione societaria di investitori non accreditati	0%
Spesa con i fornitori locali (ultimo anno fiscale) rispetto al totale dei fornitori	60% o più
Servizi bancari	L'Istituto che fornisce la maggior parte dei servizi bancari dell'azienda è una banca cooperativa o cooperativa di credito locale, al servizio della qualità

Impegno civico e donazioni

Analisi	Risultato
Programma di cittadinanza aziendale	L'azienda implementa: <ul style="list-style-type: none"> • donazioni finanziarie o in natura (escluse cause politiche); • Servizi alla comunità o pro-bono • Sostegno per adottare politiche o pratiche che promuovano una migliore performance sociale o ambientale
Quantità totale di ore di servizio di volontariato	184
Servizi di volontariato pro-capite (% tempo dedicato da ogni lavoratore ad attività di volontariato, servizi alle comunità o servizi pro bono nel periodo considerato)	2,5-5% del tempo
Promozione di politiche per la definizione di standard sociali e ambientali	L'azienda ha collaborato attivamente alla creazione di nuovi standard sociali e ambientali, sia creando che appoggiando nuovi standard, formulato raccomandazioni o fornito esperienza per far avanzare gli standard
Promuovere una migliore performance sociale e ambientale	<ul style="list-style-type: none"> • L'azienda partecipa in tavoli di discussione e altri dialoghi pubblici riguardanti le questioni sociali e ambientali; • L'azienda offre pubblicamente risorse utili per aiutare le altre compagnie o stakeholder a migliorare il proprio sviluppo sociale o ambientale

Gestione della catena di distribuzione e fornitura

Analisi	Risultato
Descrizione dei fornitori principali	<ul style="list-style-type: none"> • Aziende di servizi professionali (consulenza, assistenza legale, contabile);

AMBIENTE

Relativamente all'ambito ambientale, l'azienda svolge la propria attività utilizzando sistemi di comunicazione con gli stakeholder che riducono trasferte e viaggi. In questo modo viene ridotto l'impatto che l'attività di coordinamento genera sull'ambiente.

Per il suo primo anno di attività, l'azienda non ha misurato i propri consumi di acqua, energia e gas.

CLIENTI

Introduzione all'area d'impatto "Clienti"

Analisi	Risultato
Introduzione al modello di business a impatto per i clienti	Il prodotto/servizio dell'azienda cerca di fare fronte a un problema sociale o economico a favore o attraverso i suoi clienti
Prodotto incentrato sulle necessità sul cliente	Il problema sociale e ambientale dei clienti diretti o dei loro beneficiari, è affrontato dal prodotto o servizio dell'azienda
Impatto positivo dei prodotti/servizi	Diffusione sui territori della cultura della sostenibilità e della gestione sostenibile delle organizzazioni
Tipo di prodotto d'impatto positivo	Maggiore impatto sociale e/o ambientale per le aziende o altre organizzazioni (ad esempio consulenza in questioni di sostenibilità)
Attenzione diretta al miglioramento dell'impatto delle organizzazioni	Per i servizi dell'azienda incentrati nell'aumentare il successo di altre aziende, si è selezionato un risultato diretto prodotto attraverso il servizio dell'azienda o i clienti che sostiene
Impatto nelle popolazioni in situazione di vulnerabilità	I prodotti o servizi dell'azienda sostengono organizzazioni che forniscono un servizio in modo diretto a gruppi demografici in situazione di vulnerabilità
Numero di clienti: organizzazioni	2
Numero di clienti: persone fisiche	0

Gestione del cliente

Analisi	Risultato
Gestione dei rapporti con i clienti	<ul style="list-style-type: none">• L'azienda valuta i risultati indiretti ottenuti dai propri clienti attraverso l'utilizzo dei propri prodotti o servizi;• L'azienda gestisce la privacy e la sicurezza dei dati dei propri clienti/consumatori
Gestione dell'impatto dei prodotti	L'azienda ha un programma formale in atto per migliorare continuamente i risultati indiretti dei clienti (per esempio ridurre gli effetti negativi o aumentare quelli positivi)
Uso di dati e privacy	<ul style="list-style-type: none">• L'azienda informa tutti gli utenti sul tipo di informazione raccolta, per quanto tempo la conserva, come è utilizzata e se e come è condivisa con altre entità (pubbliche o private)• I clienti hanno l'opzione di decidere in che modo i propri dati possono essere utilizzati;• Tutte le strategie di creazione di elenchi di indirizzi email e di email aziendali sono conformi a GDPR





SARACIRONE GROUP
evoluzione responsabile d'impresa